

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ОТКРОЙ В СЕБЕ ЦАРИЦУ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

Сайт – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Конкурса), на котором в электронной форме проводится Конкурс, расположенный по адресу: <https://lemanapro.friday.ru/>.

Telegram – система мгновенного обмена сообщениями <https://telegram.org/>.

Канал Лемана ПРО – канал в Telegram «Лемана ПРО» <https://t.me/lemanapro>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, соответствующее критериям Участника, определенным в настоящих Правилах.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Чек – документ (кассовый чек), который печатает на специальной ленте кассовая машина в магазине торговой сети «Лемана ПРО» или электронный чек, который выдаёт Интернет-магазин «Лемана ПРО» на территории Российской Федерации.

Модерация – проверка зарегистрированных Чеков требованиям настоящих Правил в Автоматическом режиме или с помощью Модератора в Ручном режиме.

Модератор – технический специалист, действующий в интересах Организатора, осуществляющий Модерацию.

Конкурсная комиссия – комиссия, сформированная Организатором из представителей Организатора для целей определения Призеров Конкурса.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатором Конкурса (далее – «Организатор») является:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Участниками и Призерами по организационным вопросам, связанным с порядком участия в Конкурсе, предоставлением и вручением Призов, создает Конкурсную комиссию, осуществляет функцию налогового агента, а также осуществляет предоставление/вручение/отправку Призерам Призов Конкурса.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Партнером Конкурса является:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»
Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27
ИНН: 7725685604
ОГРН: 1107746014320

2.2.1. Партнер предоставляет возможность размещения Сайта на домене третьего уровня (<https://lemanapro.friday.ru/>) сайта <https://friday.ru/>.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса – «Открой в себе царицу» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к продуктам и услугам «Лемана ПРО», а также на формирование и поддержание интереса к ним и продвижению услуг под брендом «Лемана ПРО» на рынке.

3.3. Конкурс проводится в электронной форме на Сайте.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнера, их дочерних обществ, аффилированных с Организатором/Партнером/ их дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится в сети «Интернет».

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все

необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса путем нажатия на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса» на Сайте подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса, Участник Конкурса, в любом случае не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с «01» ноября 2024 года по «28» февраля 2025 года включительно, при этом:

4.3. Срок (далее – «Активная часть») для регистрации в Конкурсе и выполнения действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил (далее – «Действия»), составляет период времени:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «01» ноября 2024 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «12» декабря 2024 г.

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2. и п. 7.3. настоящих Правил Активная часть Конкурса и период выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил, состоит из 6 (Шести) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «01» ноября 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «07» ноября 2024 г.

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «08» ноября 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «14» ноября 2024 г.

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» ноября 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «21» ноября 2024 г.

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «22» ноября 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «28» ноября 2024 г.

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «29» ноября 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «05» декабря 2024 г.

4.3.1.6. Шестой этап (далее – «Шестой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «06» декабря 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «12» декабря 2024 г.

4.4. Срок для определения Призеров и размещения информации о них на Сайте: не позднее «25» декабря 2024 года включительно.

4.5. Срок для отправки/вручения Призов Конкурса: не позднее «28» февраля 2025 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

5.1.1. Зарегистрироваться на Сайте, выполнив следующие действия:

- Зайти на Сайт Конкурса.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами. Согласием с настоящими Правилами служит выполнение дальнейших Действий на Сайте.
- На Сайте нажать на одну из кнопок «Сделать по-царски!», сыграть в игру, нажать на кнопку «Готово» и зарегистрироваться с помощью своей учетной записи Telegram. Или на Сайте нажать на кнопку «Загрузить чек» и зарегистрироваться с помощью своей учетной записи Telegram.
- У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Конкурсе. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.1.2. Чтобы претендовать на Приз второго уровня:

- На Сайте нажать на одну из кнопок «Сделать по-царски!».
- Хотя бы 1 (Один) раз сыграть в игру – создать свой интерьер из предложенных объектов (изображений мебели и декора), перетаскивая их на изображения комнат.
- Создав свой интерьер в игре, нажать на кнопку «Готово».

5.1.3. В целях увеличения шансов на получение Приза второго уровня:

- Подписаться на Telegram-канал «Лемана ПРО» (<https://t.me/lemanapro>), нажав на кнопку «Присоединиться»/ «Subscribe»/ «Подписаться»/ «Join», и/или быть подписанным на Telegram-канал «Лемана ПРО» на момент начала Активной части Конкурса. Быть членом Telegram-канала «Лемана ПРО» как минимум до конца периода Общего срока проведения Конкурса.

5.1.4. Чтобы претендовать на Приз первого уровня:

- Совершить покупку в магазине или интернет-магазине сети «Лемана ПРО» и зарегистрировать Чек/Чеки из магазинов сети «Лемана ПРО» или из Интернет-магазина «Лемана ПРО» в личном кабинете с помощью функционала Сайта в соответствии с

условиями, указанными в п. 7.1.3. и успешно пройти Модерацию Чека/Чеков в Автоматическом режиме или в Ручном режиме в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил.

5.1.5. Необязательное действие:

- Во всплывающем окне после загрузки Чека заполнить фамилию и имя, телефон, e-mail и нажать на кнопку «Отправить».

5.1.6. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1.1.–5.1.5. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных в п. 5.1, в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 3 (Три) Приза первого уровня (по 1 (Одному) Призу первого уровня на каждый из Этапов Конкурса: Второй этап, Четвертый этап, Шестой этап), и 18 (Восемнадцать) Призов второго уровня (по 3 (Три) Приза второго уровня на каждый Этап Конкурса).

6.1.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

6.2. **Приз первого уровня** Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

- Подарочная карта Лемана ПРО номиналом 100 000,00 (Сто тысяч) рублей. Срок действия сертификата – до 31.12.2025 года. Условия использования доступны по ссылке <https://cdn.leroyerlin.ru/lmru/image/upload/v1728554914/fudzi/wallet/static-pages-src/rules.pdf/rules.pdf>

6.2.2. Денежная часть Приза (далее «Денежная часть приза») рассчитывается по формуле:

- Стоимость Призовой части приза первого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.2.1. Денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть указанного приза Призеру не предоставляется.

6.3. **Приз второго уровня** Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.3.1. Призовая часть Приза второго уровня (далее – «Призовая часть приза второго уровня»):

- Подарочная карта Лемана ПРО номиналом 10 000,00 (Десять тысяч) рублей. Срок действия сертификата – до 31.12.2025 года. Условия использования доступны по ссылке <https://cdn.leroyerlin.ru/lmru/image/upload/v1728554914/fudzi/wallet/static-pages-src/rules.pdf/rules.pdf>

6.3.2. Денежная часть Приза (далее «Денежная часть приза») рассчитывается по формуле:

- Стоимость Призовой части приза второго уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.3.2.1. Денежная часть Приза второго уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть указанного приза Призеру не предоставляется.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призовой части призов вместо выдачи Приза в натуре или замена другими призами не производится.

6.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями/исполнителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям/исполнителям.

6.6. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.7. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.9. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.11. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов с использованием услуг Курьерской службы. Организатор не несет ответственность за действия (бездействие) третьих лиц, осуществляющих доставку, и за сроки получения Приза. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Организатором Призовой части приза первого или второго уровня Курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Приза только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Организатором Призовой части приза первого или второго уровня Курьерской службе на основании накладной (риск случайной гибели Призовой части приза первого или второго уровня лежит на Курьерской службе до момента передачи Призовой части приза первого или второго уровня получателю (до момента подписания Призером накладной доставки)).

6.12. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4., необходимо:

- Зарегистрироваться в Конкурсе, выполнив действия, указанные в п. 5.1.1 Правил;
- Чтобы претендовать на Приз второго уровня, выполнить действия, указанные в 5.1.2. настоящих Правил.
- Чтобы увеличить шансы на Приз второго уровня, выполнить дополнительное действие, указанное в п. 5.1.3. настоящих Правил.
- Чтобы претендовать на Приз первого уровня, выполнить действия, указанные в 5.1.4. настоящих Правил.

7.1.2. Требования к Чекам.

7.1.2.1. Участник обязан сохранить оригинал Чека/Чеков, подтверждающего (-щих) факт покупки в сети «Лемана ПРО» или в Интернет-магазине «Лемана ПРО», весь период проведения Конкурса (сроки, указанные в п. 4.2. настоящих Правил).

7.1.2.2. В процессе признания Участника Призером Организатор Конкурса вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Конкурса) для подтверждения факта свершения покупки.

7.1.2.3. Чеки обязаны содержать в себе:

- Перечень товаров, которые должны быть приобретены на территории Российской Федерации.
- Наименование магазина (Торговой сети), в котором была совершена покупка.
- Номер Чека (номер в смене).
- Дата и время совершения покупки, которые должны быть в рамках периода Активной части Конкурса, указанного в п. 4.3. настоящих Правил.
- Итоговая сумма покупки.
- QR-код.
- Четкая видимость кассового Чека, включая QR-код.
- Фискальный номер (ФН), ФД, ФП/ФПД.

7.1.2.4. В случае загрузки Чеков в виде фотографий или сканированных копий в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил, фотографии или сканированные копии Чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (в том числе скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в Чеке невозможно разобрать, то данный Чек не принимается. В противном случае, Организатор Конкурса вправе отказать в выдаче Приза или на свое усмотрение может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинальный Чек.

7.1.3. Регистрация Чеков в личном кабинете Участника на Сайте, Модерация Чеков.

7.1.3.1. На Сайте доступна следующая механика регистрации Чеков Участников:

- Автоматическое считывание QR-кода Чека с помощью функционала Сайта и камеры Участника (Модерация Чека происходит в автоматическом режиме (ранее и далее – «Автоматический режим») с помощью функционала Сайта в течение двадцати четырех часов с момента считывания QR-кода Сайтом);
- Возможность загрузить фотографию или сканированную копию Чека в виде изображения и дальнейшее распознавание Чека на сервере Сайта (Модерация Чека происходит с помощью функционала Сайта в течение 48 часов с момента загрузки изображения на Сайт).

Информация о результатах Модерации доступна Участникам в личном кабинете на Сайте.

7.1.3.2. Ограничения при регистрации Чеков на Сайте:

- Один Участник имеет возможность зарегистрировать на Сайте не более 100 (Ста) Чеков в течение Активной части Конкурса в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил.
- При регистрации некорректного (-ных) Чека/Чеков (в том числе не распознанных в Автоматическом режиме) Участник отстраняется от дальнейшего участия в Конкурсе.
- При регистрации Чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать данные с Чеков или регистрировать их на Сайте Конкурса, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Конкурсе иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в настоящем разделе и

разделе 5. настоящих Правил. В случае выявления Организатором Конкурса использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренных в настоящих Правилах, Организатор Конкурса, в любое время, с момента выявления, указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Чеки (без разбора истории происхождения каждого), а также исключить такое лицо из Участников или Призеров Конкурса, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Конкурсе, определения Призеров и получения Призов. Организатор Конкурса информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Конкурсе одним из следующих способов:

- сообщение, отправленное в Личный кабинет Участника на сайте Конкурса;
 - СМС-сообщение или WhatsApp-сообщение на номер мобильного телефона Участника, указанного при регистрации на сайте Конкурса;
 - письмо на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на сайте Конкурса.
- Организатор Конкурса при определении Призеров в соответствии с п. 7.2. и п. 7.3. настоящих Правил не учитывает Чеки Участников Конкурса, в отношении которых Организатором Конкурса было принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.
 - Организатор Конкурса в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:
 - не предоставивших в срок, указанный Организатором Конкурса, зарегистрированные Чеки (на усмотрение Организатора Конкурса – оригиналы или их фотографическое изображение);
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
 - неоднократно зарегистрировавшихся в Конкурсе;
 - предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
 - нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
 - не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил.

7.1.3.3. Модерация Чеков, не распознанных в Автоматическом режиме сервером Сайта в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил и загруженных с помощью Ручного режима, проводится Модератором в течение двух рабочих дней, следующих за днем регистрации Чека Участника. Модератор проверяет Чеки на соответствие настоящим Правилам и в случае успешной проверки признает Чек успешно прошедшим Модерацию. Модератор имеет право в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент отклонить Модерацию любого зарегистрированного Чека, в том числе успешно прошедшего Модерацию в Автоматическом режиме в соответствии с п. 7.1.3.1 настоящих Правил, при наличии подозрений о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Конкурса или иных действий, которые противоречат целям Конкурса и настоящим Правилам. Решение Модератора по Модерации того или иного Чека является окончательным. Участники не вправе требовать дополнительной проверки Чека и объяснения причин в случае отклонения положительной Модерации Модератором данного Чека.

7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Конкурса (по Второму, Четвертому и шестому этапам Конкурса).

7.2.1. Определение Призеров первого уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества таких Участников, и не носит случайного характера.

7.2.2. По окончании Второго, Четвертого и Шестого Этапа Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил,

формирует список Участников (далее – «Список участников первого уровня»), не являющихся Призерами первого уровня предыдущих Этапов Конкурса, зарегистрировавшихся в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и имеющих хотя бы 1 (Один) успешно прошедший Модерацию Чек в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил с условием, что каждый такой Участник встречается 1 (Один) раз в Списке участников первого уровня. По окончании Второго Этапа Список участников первого уровня формируется за период Первого и Второго этапов, по окончании Четвертого Этапа Список участников первого уровня формируется за период Третьего и Четвертого этапов и по окончании Шестого Этапа Список участников первого уровня формируется за период Пятого и Шестого этапов. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников первого уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени регистрации первого Чека на Сайте (время регистрации Чека определяется функционалом Сайта): первый зарегистрировавший Чек Участник получает Идентификатор 1 (Один); следующий Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил.

Получив Список участников первого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников первого уровня по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от} \left(\left(\frac{(2 * n + 1) * N}{20} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников первого уровня;

n – последняя цифра числа N ;

K – призовой идентификатор Участника в Списке участников первого уровня (далее – «Призовой идентификатор призера первого уровня»).

Получив Призовой идентификатор призера первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участник (далее – «Предварительный призер первого уровня»), Идентификатор которого равен Призовому идентификатору призера первого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником, то Предварительным призером первого уровня становится Участник с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера первого уровня, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер первого уровня становится Призером первого уровня Конкурса, имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать Приз первого уровня.

7.2.4. По окончании Первого, Третьего и Пятого этапов Конкурса розыгрыш Призов первого уровня не проводится.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Конкурса.

7.3.1. Определение Призеров второго уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от суммарного количества всех Участников Конкурса, и не носит случайного характера.

7.3.2. По окончании каждого Этапа Конкурса, Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.2. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список

участников второго уровня»), выполнивших Действия, указанные в п. 5.1.1-5.1.3. настоящих Правил. Участники, которые выполнили действие в соответствии с п. 5.1.2. Правил, включаются в Список участников второго уровня два раза подряд, что увеличивает шансы на победу в Конкурсе.

7.3.3. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников второго уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени регистрации на Сайте (время регистрации определяется функционалом Сайта): первый по времени Участник получает Идентификатор 1 (Один); следующий Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику.

Получив Список участников второго уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников второго уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(i * \left(\frac{(n + 4) * N}{44} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников второго уровня;

i – число от 1 до 3 (три Призера второго уровня в каждом Этапе Конкурса);

K_i – призовой идентификатор Призера второго уровня под номером i в Списке участников второго уровня (далее – «Призовой идентификатор призера второго уровня»).

Получив 3 (Три) Призовых идентификатора призера второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер второго уровня») с Идентификатором равным Призовому идентификатору призера второго уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер второго уровня не является Участником, то Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше (если Идентификатор на единицу больше не существует, то рассматривается Идентификатор равный единице), который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не определит 3 (Трех) Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 3 (Три) Предварительных призера второго уровня становятся Призерами второго уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.4. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в сроки, установленные в п. 4.2. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса, являющемуся Участником и выполнившему Действие в п. 5.1.5. настоящих Правил, в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал в соответствии с п. 5.1.3. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего

почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, или, если Призер отказывается от Приза, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру Конкурса, являющемуся Участником и не выполнившему Действие в п. 5.1.5. настоящих Правил в течение трех рабочих дней с даты определения и объявления Призеров придет извещение о победе и инструкции (ранее и далее — «Поздравление в телеграм») о том, как и когда он сможет получить Приз, через сообщение в его учетную запись Telegram, из которой он выполнял Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления в телеграм через учетную запись Telegram (учетная запись Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram) или, если Призер отказывается от Приза, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

8.2.1.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления или Поздравления в телеграм предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории РФ;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. и 7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих

обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине настоящий Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться не востребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем/исполнителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, регистрируясь на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (нажав на кнопку «Войти через Telegram»), дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Открой в себе царицу» (далее
--

– «Конкурс»), проводимом на сайте <https://lemanapro.friday.ru/> (далее – «Сайт»), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью участия в вышеуказанном Конкурсе (регистрации, выбора победителей, вручения призов) на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): данные, указанные в моем аккаунте в мессенджере «Telegram»; фамилия, имя*; E-mail*; номер телефона* (указанные под * данные предоставляются Организатору в случае выполнения Действия согласно п. 5.1.5. правил Конкурса).*

Срок обработки ПДн: 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе.

Перечень операций производимый с моими ПДн, определенный в статье 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Согласие на передачу персональных данных третьим лицам: разрешаю обмен (прием, передачу, обработку) моих персональных данных между Организатором и третьими лицами в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

__ . __ . 2024 г.
(дата)

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. После получения уведомления Участника Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.1.1. Каждый Призер Конкурса, соглашаясь на участие в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Открой в себе царицу» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте <https://lemapro.friday.ru/> (далее – «Сайт»), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью участия в вышеуказанном Конкурсе (регистрации, выбора победителей, вручения призов) на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): данные, указанные в моем аккаунте в мессенджере «Telegram»; фамилия, имя*, отчество*; E-mail*; номер телефона*; адрес проживания*; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)*; ИНН*; иные сведения, содержащие персональные данные* (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса).*

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет с момента регистрации участия в Конкурсе в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса.

Перечень операций производимый с моими ПДн, определенный в статье 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Согласие на передачу персональных данных третьим лицам: разрешаю обмен (прием, передачу, обработку) моих персональных данных между Организатором и третьими лицами в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

___.__.2024 г.
(дата)

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Призеру Конкурса в участии/отправке (вручении) Призов. После получения уведомления Призера Конкурса об отзыве

согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору на 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе и на 5 (Пять) лет в случае признания Участника Призером в соответствии с правилами Конкурса.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении Приза (п. 8.2.1. настоящих Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Дополнительную информацию или уточнения можно получить у Организатора ООО «Промо-Груп». Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org